



Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition)

Oliver Menzel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition)

Oliver Menzel

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) Oliver Menzel

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Fachhochschule Flensburg, Veranstaltung: Internationales Marketing, 12 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Red Bull steht in der heutigen Welt vielfach als Synonym für die teilweise aufgrund seiner Inhaltsstoffe umstrittene Kategorie der Energy Drinks. Im Jahr 2002 war Red Bull weltweit in 50 Ländern erhältlich und hielt dabei einen Marktanteil von etwa 70 % in jedem einzelnen Markt. Bei der Betrachtung dieser Werte stellt sich die Frage, wie Red Bull es geschafft hat, eine zum Zeitpunkt der Markteinführung in Österreich im Jahr 1987 vollkommen neue Produktkategorie so erfolgreich auf den Märkten der Welt zu etablieren und auch rund zwei Jahrzehnte später noch eine quasi- monopolistische Stellung innezuhaben. Die vorliegende Arbeit untersucht die internationale Marktsegmentierungsstrategie der Red Bull GmbH und geht auf die Besonderheiten der Expansionsstrategie ein, die in jedem Land der Welt nach demselben Prinzip vollzogen wird. Marktsegmentierung wird in der vorliegenden Arbeit verstanden als die Aufteilung eines heterogenen Gesamtmarktes in homogene Teilmärkte, die Marktsegmente, nach unterschiedlichen Gesichtspunkten in Abhängigkeit von den spezifischen Zielsetzungen bei der Marktbearbeitungsstrategie. Die Vorgehensweise beim Markteintritt wird beispielhaft anhand der Marktsegmentierung und der stufenweise ausgeweiteten Distribution in den USA veranschaulicht. Bei der Betrachtung der Markteintrittsstrategie spielen zudem die Gerüchte um das Produkt, die zu einem regelrechten Hype um Red Bull führten, sowie die politischen Barrieren, die es bei der Verkaufszulassung des Produktes zu überwinden gab, eine zentrale Rolle.

 [Download Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrate ...pdf](#)

 [Read Online Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstra ...pdf](#)

Download and Read Free Online Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) Oliver Menzel

From reader reviews:

Leticia Nielson:

Often the book Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) has a lot associated with on it. So when you check out this book you can get a lot of benefit. The book was authored by the very famous author. Tom makes some research before write this book. This book very easy to read you can find the point easily after looking over this book.

Paul Williams:

Reading can called thoughts hangout, why? Because if you find yourself reading a book mainly book entitled Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) your thoughts will drift away trough every dimension, wandering in each aspect that maybe unknown for but surely will end up your mind friends. Imaging every word written in a publication then become one form conclusion and explanation which maybe you never get just before. The Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) giving you another experience more than blown away your mind but also giving you useful information for your better life on this era. So now let us explain to you the relaxing pattern here is your body and mind will be pleased when you are finished examining it, like winning a casino game. Do you want to try this extraordinary investing spare time activity?

Alfred Leahy:

The book untitled Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) contain a lot of information on it. The writer explains your girlfriend idea with easy way. The language is very clear to see all the people, so do certainly not worry, you can easy to read the idea. The book was written by famous author. The author will bring you in the new era of literary works. It is possible to read this book because you can read on your smart phone, or gadget, so you can read the book inside anywhere and anytime. In a situation you wish to purchase the e-book, you can open up their official web-site as well as order it. Have a nice learn.

Cynthia Bryant:

In this particular era which is the greater man or who has ability in doing something more are more precious than other. Do you want to become one among it? It is just simple strategy to have that. What you need to do is just spending your time not very much but quite enough to enjoy a look at some books. One of many books in the top record in your reading list is usually Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Slopes can get you closer in getting precious person. By looking upward and review this reserve you can get many advantages.

**Download and Read Online Red Bull: Internationale
Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) Oliver Menzel
#J4AHS71U38N**

Read Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel for online ebook

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel books to read online.

Online Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel ebook PDF download

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel Doc

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel Mobipocket

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel EPub